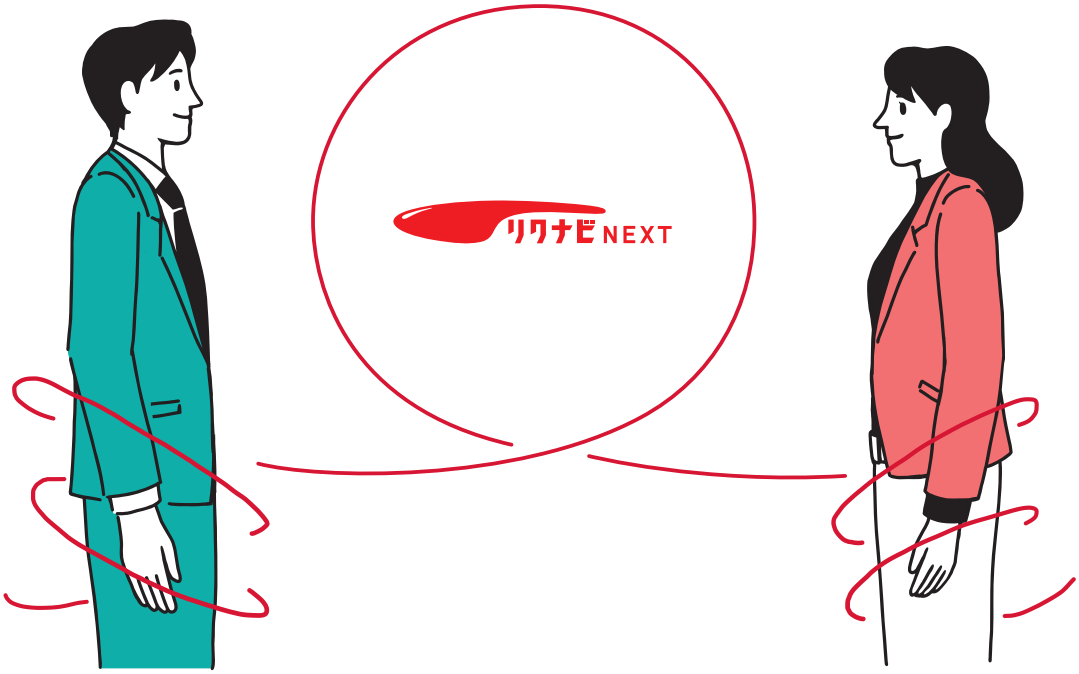
選ばれて60年、
ついに会員数が
1,200万人突破

リクナビNEXT

1人と1社の
最高な出会いに
向き合い続けます



わたしたちは1960年の創業以来ずっと、
1人と1社の出会いについて向き合い続けてまいりました。

時代が移ろう中、人々の暮らしや意識は変わり
いま、多様な価値観とそれぞれに合う
多様な働き方が求められています。

この正解がない時代だからこそ、
1人と1社の出会いと、それが生み出す可能性を
わたしたちは変わらずに信じています。

そのために、わたしたちができること。それは
求職者・企業に、転職・採用の各ステップにおいて、
最大限の選択肢をご提案すること。

そして、最新鋭のテクノロジーを掛け合わせて、
求職者と企業のよりよい出会いの実現に全力で挑みます。

一度の採用のお手伝いではなく、次も。その次も。
今年度も、そして来年度も。
ずっと貴社の「いい人が採用できた」の実現のために

リクナビNEXTはこれからも変わり続けます。

求職者から選ばれる

業界最大級の利用者数。

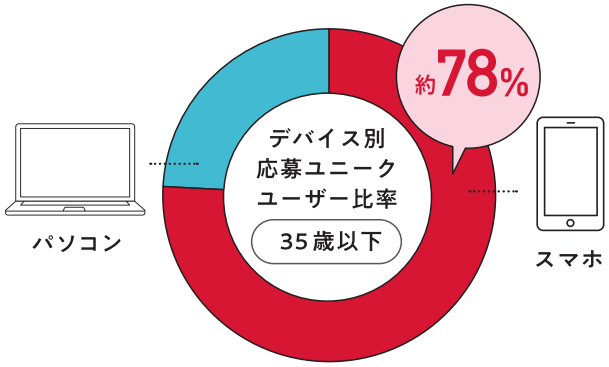
＼日本で働いている人のうち、6人に1人が登録！※1／

1,200万人突破※2

✔ DM・アプローチ利用者数 約572万人で日本最大級！※3

若手からも選ばれる理由

若手のスマホ利用者増加中！



※2022年4月～2023年3月、35歳以下の利用者について

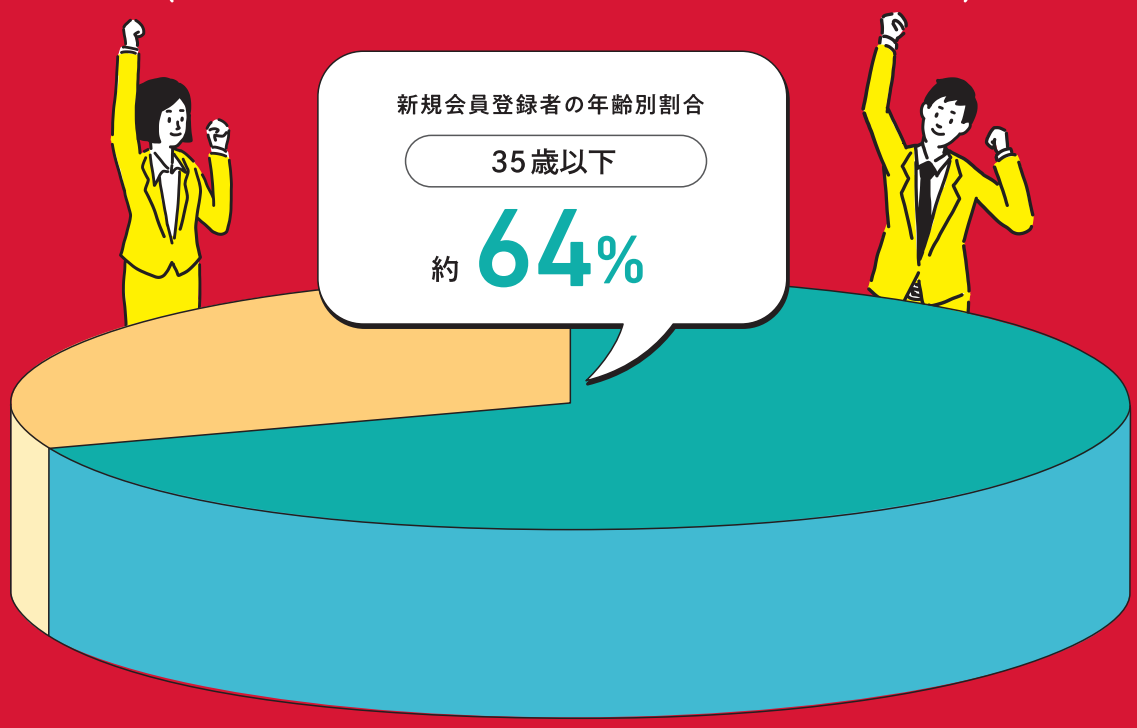
若手の価値観に寄り添う機能
＆使いやすさを実現！

初めての転職でも安心！
チャットサービス※
※チャットサービスは、アプリ版機能です。
PC版・スマートフォンWeb版での提供はありません。

価値観で求人を探しやすい！
仕事の特徴での検索を充実化

もちろん、若手にも強い！

35歳以下人数も、日本最大級！



※2022年4月～2023年3月の実績。年齢が確認できる会員の情報を集計

だからこそ！

アプリは圧倒的支持を獲得中！

リクナビNEXT
Google Play 4.3※4 ★★★★½
App Store 4.2※4 ★★★★½
口コミ数 No.1※4

※1…日本の労働力人口が約6,840万人。2023年3月総務省統計局発表の「労働力調査」より。 ※2…約1,240万人（2023年3月末時点）。※3…2023年3月末時点。 ※4…Google Play、App Storeでの転職サイトアプリの評価・レビュー件数比較（2023年5月12日時点）。

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

企業様から選ばれる

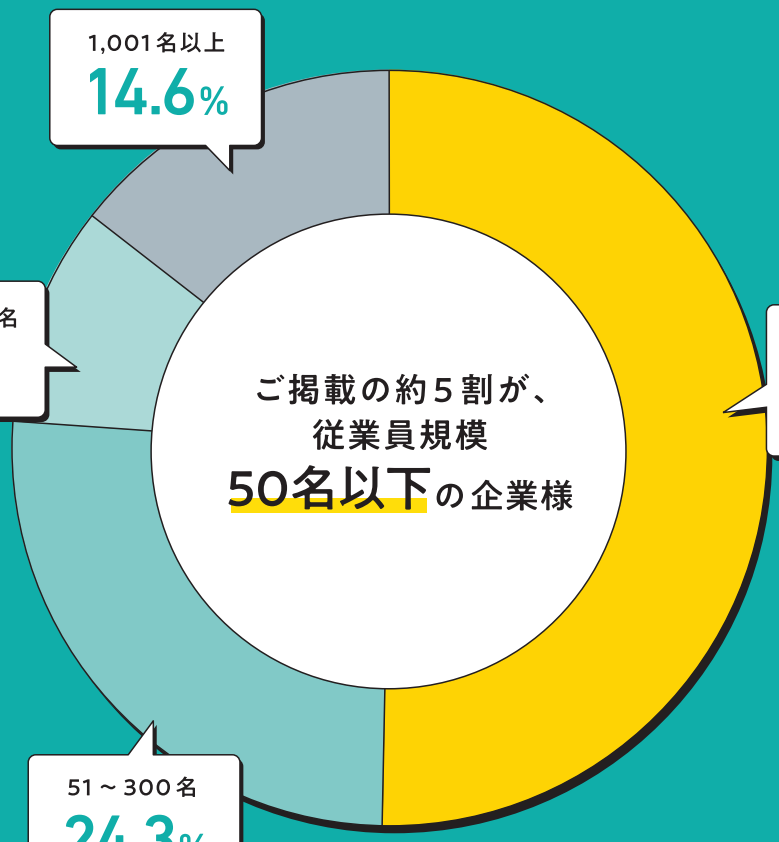
業界最大級の求人掲載数！

多くの企業様から選ばれています！

掲載件数 **101,938**件

※2023年4月12日時点

中小企業にも強い！



※2022年4月～2023年3月にリクナビNEXTへご掲載いただいた企業様の実績

広域を網羅的に採用サポート

多方面の業種に強い！

IT・通信系	メーカー系（素材・医薬品他）	商社系（総合商社・素材・医薬品他）
サービス系	マスコミ系	不動産・建設系
メーカー系（電気・電子・機械系）	商社系（電気・電子・機械系）	流通・小売系
専門コンサル系	金融・保険系	その他

幅広い職種に強い！

営業	ITエンジニア（システム開発・SE・インフラ）
事務・管理	エンジニア（機械・電気・電子・半導体・制御）
企画・マーケティング・経営・管理職	素材・化学・食品・医薬品技術職
サービス・販売・外食	建築・土木技術職
Web・インターネット・ゲーム	技能工・設備・交通・運輸
クリエイティブ（メディア・アパレル・デザイン）	医療・福祉・介護
専門職（コンサルタント・士業・金融・不動産）	教育・保育・公務員・農林水産・その他

※上記はご利用いただいている企業様の業種・職種の一例であり、サイト上の表記は異なる可能性があります。

なぜ、リクナビNEXTは
企業様から選ばれるのか？
お伝えします。

採用成功に向けて、3つ

価値1 集める

求職者の視点

世の中の求人は莫大な数。必ずしも貴社の求人に気づくとは限りません。

リクナビNEXTの工夫

貴社原稿が、求職者から発見されやすい機能を標準装備。堅実な母集団形成ができます。

あらゆる角度から求人告知
サイト基本性能 …… P.10

サイトTOPから呼び込む
特集 …… P.11

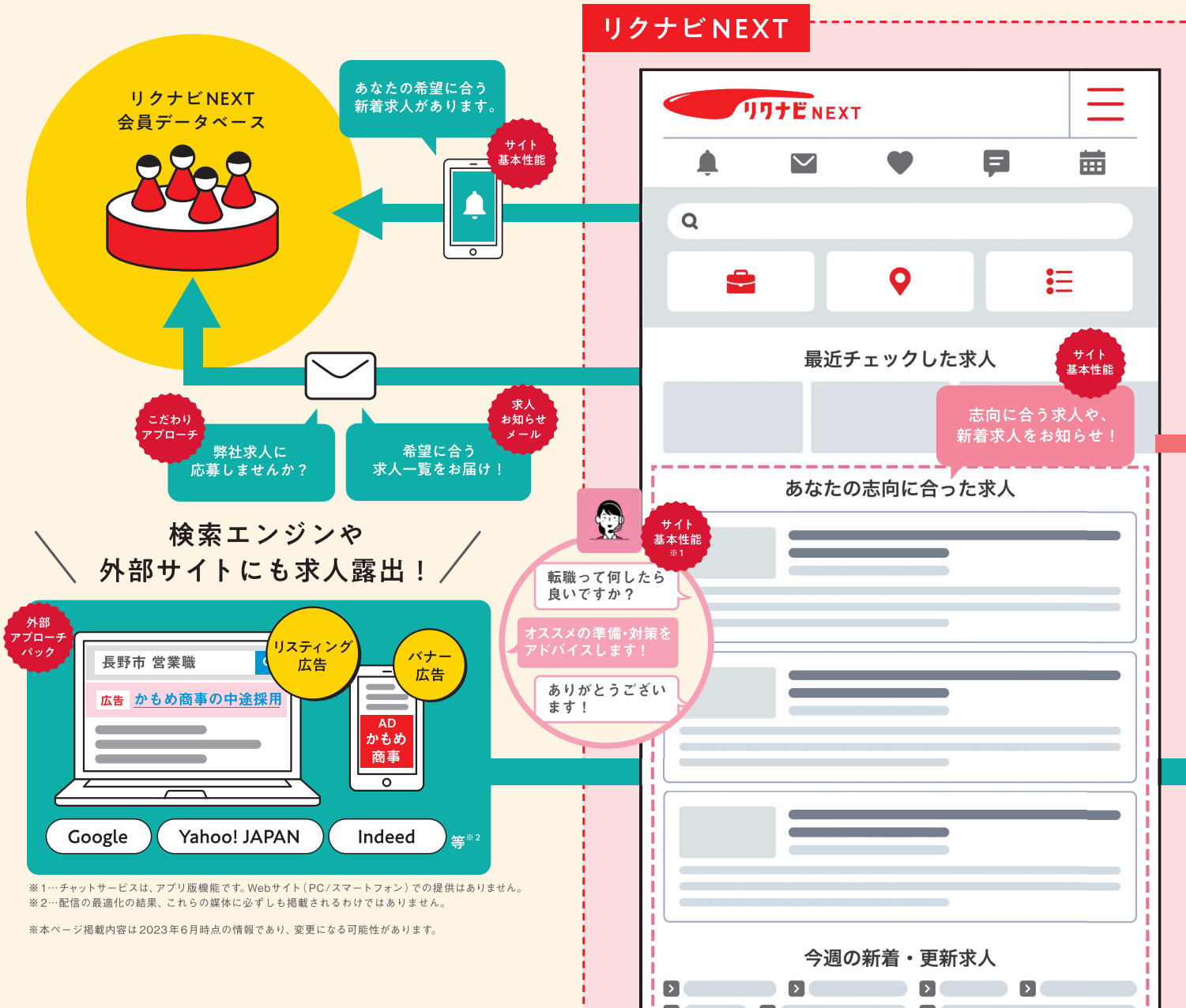
外部サイトから集客
外部アプローチパック …… P.11

価値2 動かす

リクナビNEXTの工夫

求職者の、「貴社への関心度合い」に応じた手法で、効果的にアプローチ。応募意欲をグンと高めます。

リクナビNEXTを使った、



※1…チャットサービスは、アプリ版機能です。Webサイト（PC/スマートフォン）での提供はありません。
※2…配信の最適化の結果、これらの媒体に必ずしも掲載されるわけではありません。

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

の価値を提供します。

求職者の視点

求職者は、気になった求人を比較検討して応募するもの。応募には、決め手が必要です。

求人への関心度が高そうな求職者を発掘
求人告知メール・ターゲットDM …… P.13

求人への関心度が高そうな求職者へアプローチ
こだわりアプローチ・スピードアプローチ …… P.13

求人が閲覧された瞬間を活かす
スグ面 …… P.14

価値 3 会える

求職者の視点

求職者は、複数の企業に同時に応募するもの。選考途中の離脱を防ぐために、求職者の忙しさや不安に寄り添うことが大切です。

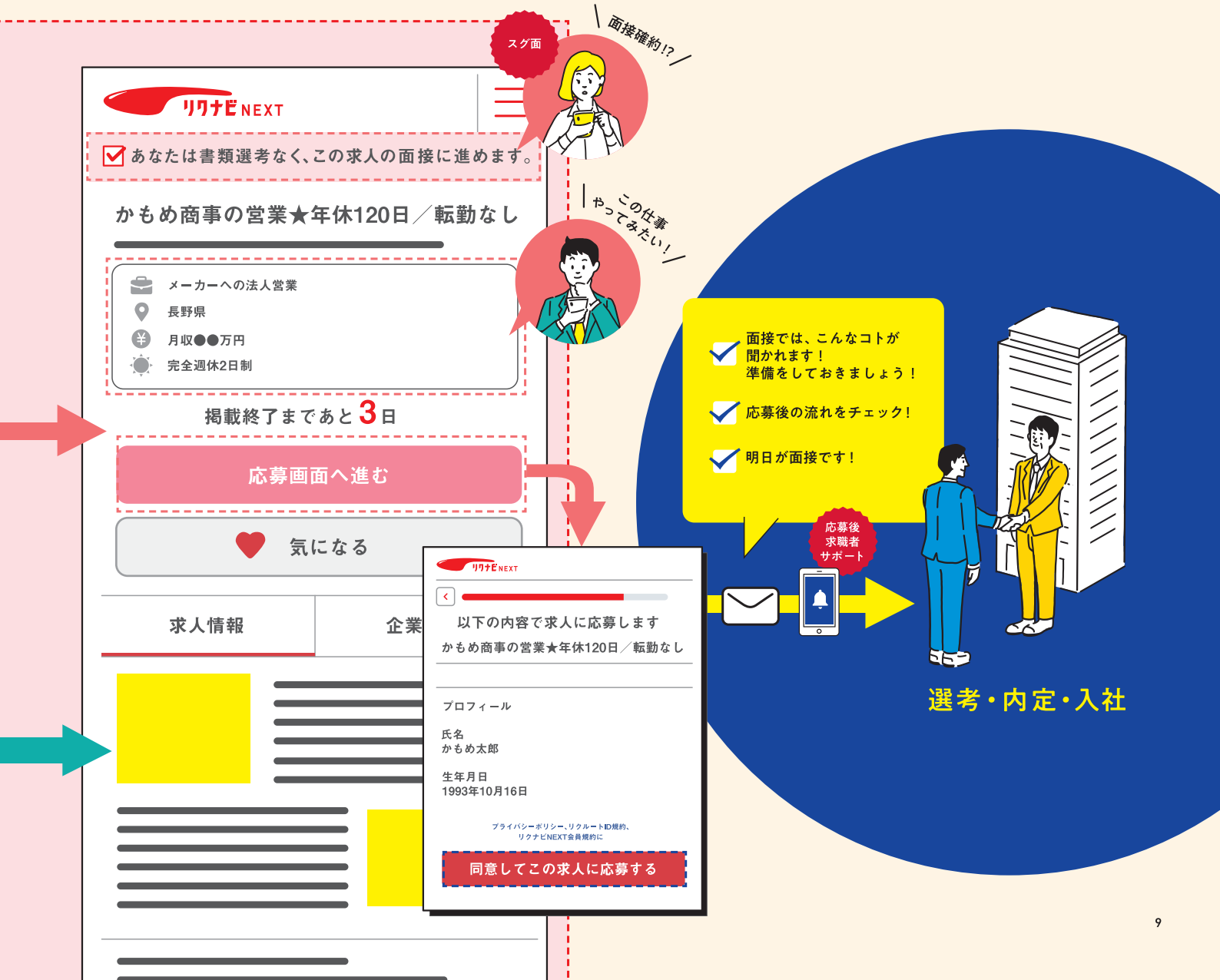
リクナビNEXTの工夫

求職者へのサポートで負荷を軽減し、貴社との対話機会をより有意義なものにします。

求職者に選考のアドバイスを
応募後求職者サポート …… P.16

面接日程の調整をスムーズに
日程送信カレンダー …… P.17

求職者の転職活動の流れ



集める

求職者に寄り添うサイト

求職者に合う切り口×手段で、求人を通知

多様な軸で求人をピックアップ！

- あなたの経験を求める求人
- 「エリア×休日」にこだわる
- 「エリア×給与・手当」にこだわる
- 年収例が現年収より高い求人
- あなたの志向に合った求人
- あなたがすぐ応募できる求人
- 新着求人

求職者に合わせた手段で通知！

1 サイトTOP

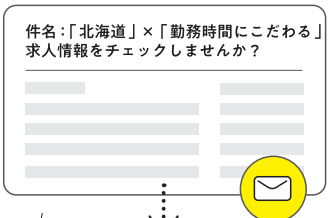
充実のピックアップ機能で、求職者の関心を引く！

求職者の志向に合う求人をピックアップ

複数のテーマでお知らせ

2 メール

求職者の志向に合わせた件名で求人をお知らせ



さらに

重視する条件を選ぶと求人へ！

3 アプリ

求職者の希望条件に合う新着求人をプッシュ通知

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

設計で、高い発見性を実現

欲しい人材をさらに集める

さらなる露出で、応募獲得につなげる

サイトTOPページに導線確保！

特集

有料

好きなまちで働く×暮らす特集 | 女性の転職特集 | 第二新卒特集

POINT 1 特集専用の貴社画像を掲載

求人原稿本体のサイズにかかわらず、特集一覧に画像を掲出。貴社の魅力が伝わります。

POINT 2 並び順は日次でランダム表示

特集ページでの求人の掲載順は原稿サイズに関わらず、ランダム表示。どの求人も、発見される可能性が高まります。

さらに！ 一定期間おきにテーマが変わる特別な無料特集もご用意。

※無料特集の時期別ラインナップは、営業担当にお問い合わせください。

リクナビNEXTの外からも、貴社求人にそのまま集める

外部アプローチパック

有料

POINT 1 手間なく外部サイトに掲載できる

インターネット広告への出稿は、専門知識が求められたり運用の手間がかかったりするもの。リクナビNEXTを経由すれば、手間や不安なく利用できます。

POINT 2 独自の配信ロジック

原稿の閲覧効果を高める独自のロジックを用いて、様々な外部サイトに自動で広告出稿を行います。

※1…配信の最適化の結果、これらの媒体に必ずしも掲載されるわけではありません。

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

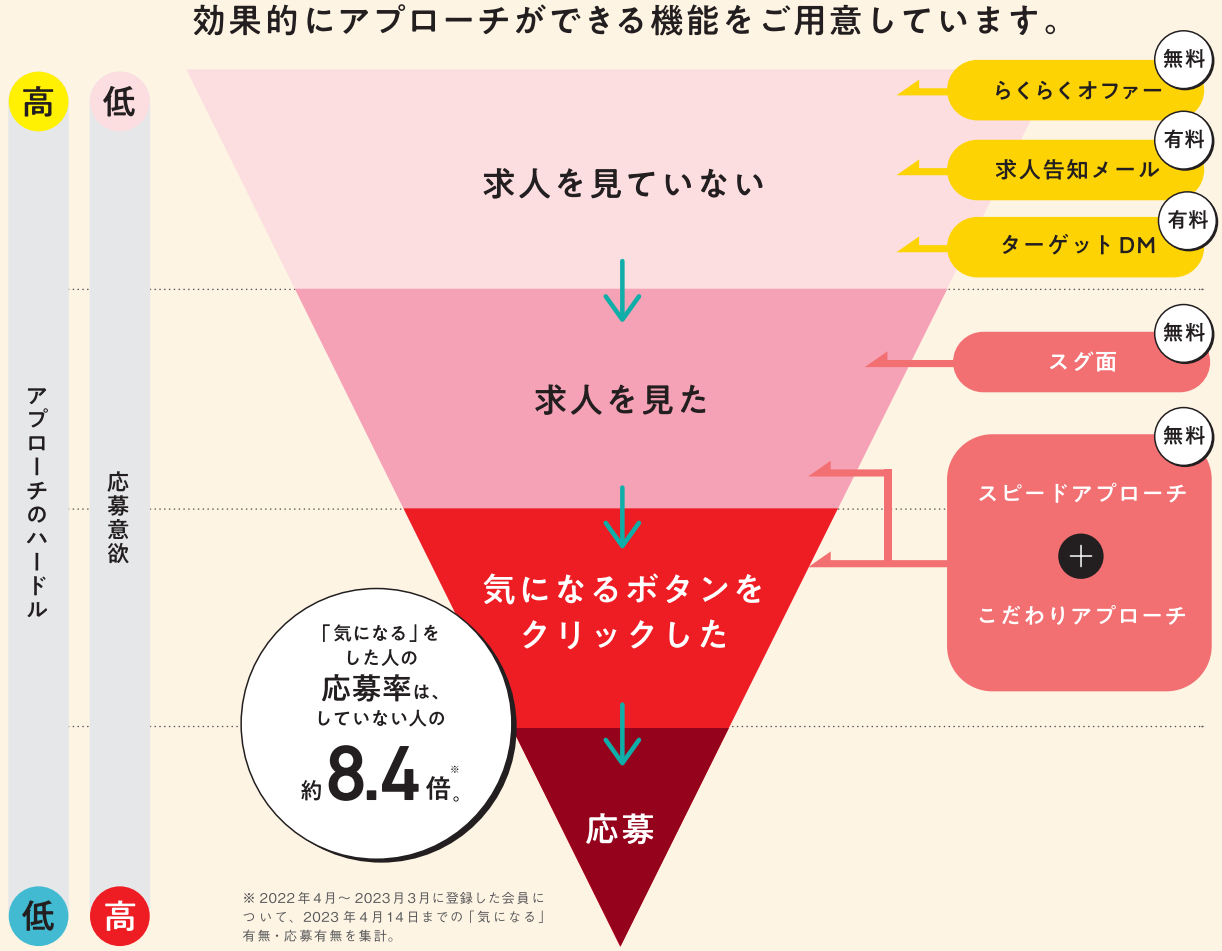
動かす

求職者の応募意欲に合わ

企業からアプローチを受けて応募する求職者は、3人に2人！※
「攻め」の採用活動が求められています。

※2022年4月～2023年3月実績。

求職者の関心度合に合わせて、
効果的にアプローチができる機能をご用意しています。



※ 2022年4月～2023月3月に登録した会員について、2023年4月14日までの「気になる」有無・応募有無を集計。

せて、効果的に応募を獲得。

対象者数約572万人※1の中から、求職者を発掘！

求人を見ていない

らくらくオファー・求人告知メール・ターゲットDM

リスト作成 → **送信** → **原稿閲覧**

求職者の行動履歴やレジュメ情報を基に、関心度の高さを最新技術で推定し、求職者のリストを作成。

送信数に応じて、高いパフォーマンスを発揮。

求職者は、自分の志向に合う求人が届き、関心を抱きます。

	料金	通数	原稿リンク	文面	画像挿入	特徴
らくらくオファー	無料	最大100通※2	1	一律テンプレート	×	無料で手間なく送信！
求人告知メール	有料	ご購入通数に応じて	1	テンプレートから選択	×	メッセージをテンプレートから選べる！
ターゲットDM	有料	ご購入通数に応じて	1～5	オリジナルメッセージ	○	オリジナルメッセージでより魅力を伝えやすい！

※1…2023年3月末時点。DM送信は、当該求人への関心度が高いと推定する求職者が対象となります。そのため、当該求人における送信対象者数は、上記対象者数とは異なります。

※2…参画条件を満たす1原稿につき、最大100通送信されます（参画条件についてはらくらくオファーチラシに記載しております）。なお通数は、変更になる可能性があります。最新の情報は営業にお問い合わせください。

貴社に興味を持つ求職者への後押しで、応募意欲を高める！

求人を見た

こだわりアプローチ・スピードアプローチ

こだわりアプローチ

STEP:1

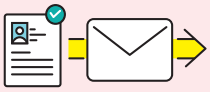
求職者の匿名レジュメを見る※1

STEP:2

求める人材に個別メッセージを送る※2

スピードアプローチ

求める人材条件を設定する



自動でアプローチが送信される※3

【面接に来ませんか？】あなたのご経験を拝見し、直接面談させていただければと…※4

自分宛のメッセージを見た求職者は、より貴社への関心が高まります。

	料金	送信対象	文面	求職者側での表示アイコン	送信タイミング	特徴
こだわりアプローチ	無料	貴社が匿名レジュメを見て選んだ求職者	オリジナルメッセージ＋求人原稿	「応募しませんか？」「面接に来ませんか？」	求職者を選ぶ都度	ターゲットを厳選して、こだわりのメッセージで応募を促す！
スピードアプローチ	無料	事前に設定した条件にマッチする求職者	定型メッセージ＋求人原稿	「応募しませんか？」	条件に合致したら自動で送信	手間をかけずスピーディーに応募を促す！

※1…求職者が原稿を見る・気になるボタンを押すと貴社側で確認できる「求職者のレジュメ一覧」に追加されます。 ※2…求職者の匿名レジュメ詳細を確認した上で、ピンポイントにメッセージを送れます。面接確約でのスカウトも可能です。 ※3…条件に合致する求職者が原稿を見ると、自動でアプローチが送信されます。 ※4…こだわりアプローチのメッセージ例です。

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

動かす

会いたい人材を、応募・

求人への「面接確約」表示で、有効応募を獲得！

スグ面

貴社

書類選考通過の条件を営業担当に伝えてください。

求職者

条件を満たす求職者が求人を見ると、「面接確約」のメッセージが表示されます。

活用のコツ

書類選考通過の条件と、求人告知メール・ターゲットDMの送信対象条件を揃えることがポイント！結果、各機能の連動作用で、応募喚起の効果が高まります。

貴社の求める人材は、どのような人材ですか？以下のような設定ができます。

- ☐ 最終学歴（　　卒）、卒業年度（　　年以降～　　年以前）
- ☐ 保有資格（　　）
- ☐ 現在または直前の職種
  - ☐ 営業
  - ☐ 企画・マーケティング・経営・管理職
  - ☐ Web・インターネット・ゲーム
  - ☐ 専門職（コンサルタント・士業・金融・不動産）
  - ☐ エンジニア（機械・電気・電子・半導体・制御）
  - ☐ 素材・化学・食品・医薬品技術職
  - ☐ 技能工・設備・交通・運輸
  - ☐ 事務・管理
  - ☐ サービス・販売・外食
  - ☐ クリエイティブ（メディア・アパレル・デザイン）
  - ☐ ITエンジニア（システム開発・SE・インフラ）
  - ☐ 建築・土木技術職
  - ☐ 医療・福祉・介護
  - ☐ 教育・保育・公務員・農林水産・その他

※上記項目は一例で、変更の可能性がございます。実際の人材要件や設定内容などについては、営業担当までご相談ください。

選考まで導く

面接日程の調整時間をグンと短縮

一般的に
起こりうる
ケース

日程決定まで、1～2週間

求職者

応募完了！

面接は4/1でいかがですか？

都合が悪く…4/2は可能ですか？

17:00～で大丈夫ですか？

18:00～なら伺えます。

企業

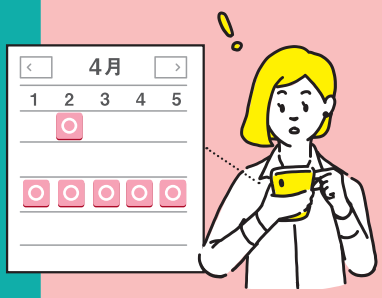
この間に、他社から内定が出て、この企業への志望度が下がってしまうリスクも…

リクナビ
NEXTなら！

スピード確定で、
離脱を防ぐ！

応募と同時に面接日程が確定

貴社で設定した日程の中から希望の枠を選ぶと、
応募と同時に日程が確定します。

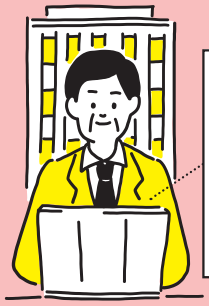


求職者

面接可能な日程を登録

応募完了！

日程確定



企業

日程調整機能の利用の流れについて

求職者側から先に面接可能日程を提示し、
その後、貴社が日程を選び日程確定とする設定も可能です。

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

会える

求職者と、お互いを見極

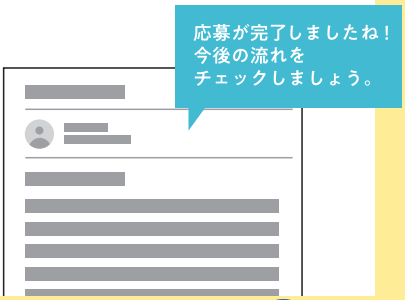
求職者が万全な準備ができるための

応募後の求職者サポート

1 応募後サポートメール

応募した求職者に、各節目でサポートメールを配信。どんな準備をすれば良いか、その都度わかるので求職者の対策意欲が上がります！

応募 → 書類選考 → 面接決定 → 面接



2 面接対策レポート

求職者に、事前に選考アドバイス。選考への不安が減り、面接の場もより有意義に。

1 面接概要（自由記入）

面接の所要時間や雰囲気を伝えることで当日のイメージが具体的に。面接への不安を減らし、求職者の面接辞退を防げます。

2 企業が面接で着目するポイント（テーマ選択形式／テキストは自由記入）

面接当日に重視するポイントや、よく聞く質問を伝えられます。求職者は事前に準備をしやすいから、選考当日、貴社も聞きたいことをスムーズに確認できます。

3 PUSH通知

面接日程を、スマホに自動でプッシュ通知。「うっかり忘れ」を防ぎます。

多忙な求職者でも面接を忘れない！
2つのポイント

1 アプリで通知が届く

リクナビNEXTはアプリ利用者も多いので、より多くの求職者に通知が届きます。

2 待ち受け画面への表示

面接日までに3回、目立つ位置に表示することで見落としを防ぎます。

面接日決定 → 面接

める時間を大切にするために

書類選考後の面接日程をスムーズに調整！

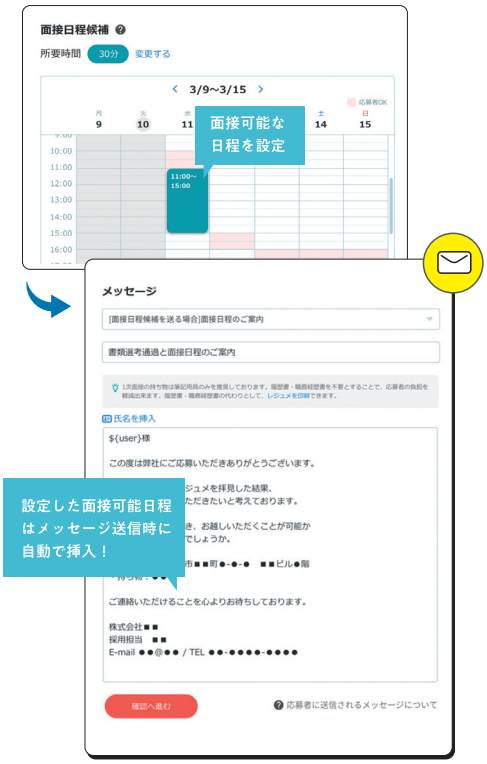
日程送信カレンダー

求職者とのやり取りをもっと簡単に。スピーディな日程調整で、選考中の辞退を防ぎます。

貴社

自動挿入で
効率的！

次の選考案内のメッセージ送信で、面接日程候補のカレンダーを挿入できます。



求職者

最少3回のタップで
簡単に返信！

企業への返信内容に悩まない！カレンダーから選択するだけで、面接日程のメッセージ返信が可能です。

※次の場合には、本機能を利用できません… ①複数のカスタマーを選択して「一括返信」する場合。 ②送信予約機能を利用する場合。
※求職者向け機能について…上記は、スマートフォンWeb版の仕様説明・イメージです。PC版・アプリ版は、仕様が異なります。 ※画像はイメージです。

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

選べる

求人原稿サイズ

サイト上に掲載する貴社の情報（原稿）は、リクナビNEXTのスタッフが制作。貴社の魅力を最大限に表現します。※1

■サイト遷移

1

リクナビNEXT
トップページ

2

一覧画面

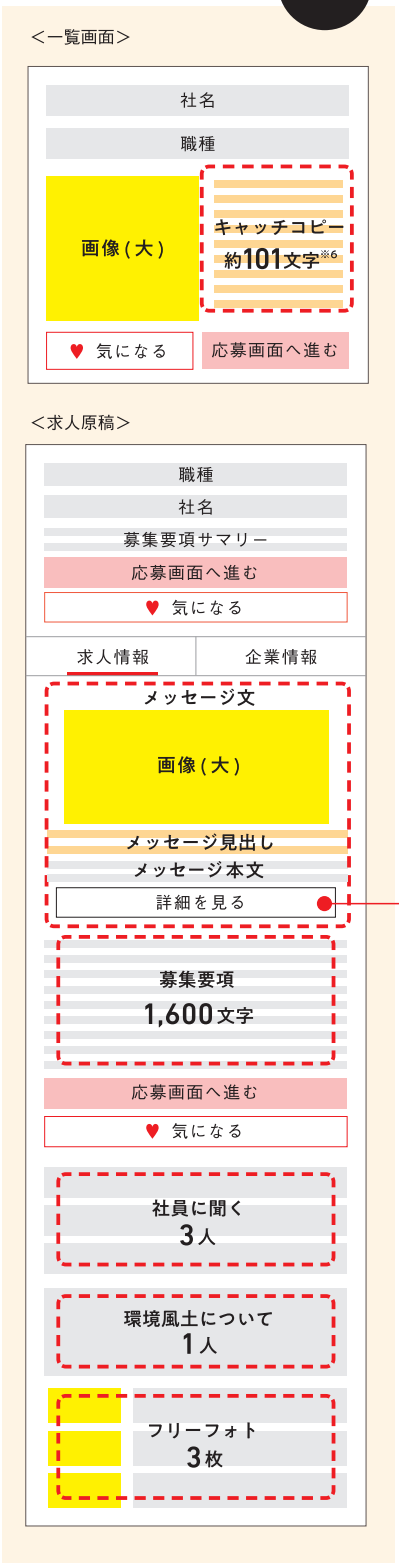
異なるサイズの原稿が一覧画面に表示される場合、大きいサイズの原稿が上位に表示されます。また、同サイズ内の原稿についてはランダム表示となります。※2

3

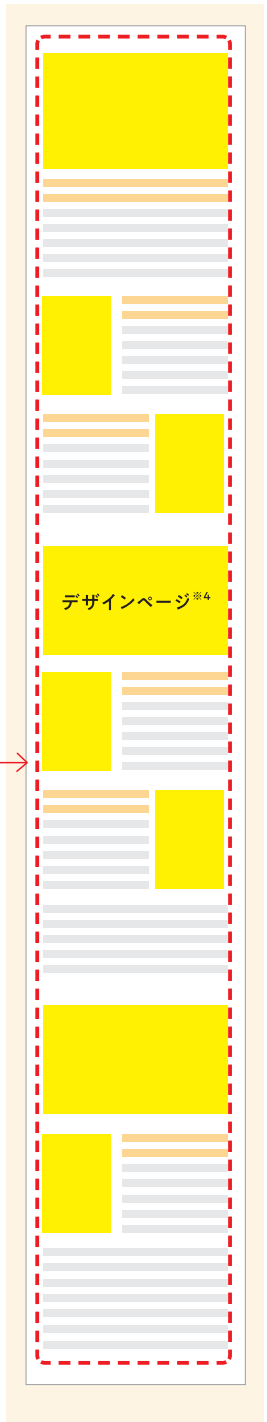
求人原稿

■原稿サイズ

N5



貴社専用メッセージページをご用意！



■サイズ比較表

求人原稿サイズ	一覧画面		
	画像	キャッチコピー	企業からのメッセージ
N5	大1枚	約101文字※6	–
N4	1枚	40文字	50文字
N3	1枚	40文字	33文字
N2	–	40文字	39文字
N1	–	–	–

※1…お電話で取材させていただくこともございます。 ※2…表示順は、Webサイト（PC・スマートフォン）に限ります。 ※3…2022年4月～2023年3月実績 ※4…N5デザインページでは、画像＋見出し文＋本文＝1ユニットを、最大10ユニットまで組み合わせることが可能です。「ユニット」ごと、いくつかのレイアウトパターンを選んで頂き、組み合わせるデザインとなります。※5…N5デザインページでは、ページ全体で最大5,000byte（最大 全角2,100文字程度）の入力が可能です。byte数にもとづく上限設定のため、原稿内容（ユニット、改行、文字加工）などによって、実際の入力可能文字数は異ります。 ※6…表示文字数はデバイスにより異なるため、上記は目安となります。 ※本ページの各原稿のサイズはスマートフォンサイトのページイメージです。PCサイトはレイアウトおよび文字数が異なります。 ※上記イラスト・表示項目はイメージです。実際の仕様とは異なる場合があります。 ※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。※最新情報は別途リクルートからご案内する内容をご確認ください。

N4

<一覧画面>

社名
職種
画像
キャッチコピー 40文字
企業からのメッセージ 50文字
気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
気になる
求人情報 | 企業情報
画像
メッセージ文 900文字+写真4枚
募集要項 1,600文字
応募画面へ進む
気になる
社員に聞く 3人
環境風土について 1人
フリーフォト 3枚

一番人気※3 N3

<一覧画面>

社名
職種
画像
キャッチコピー40文字
企業からのメッセージ 33文字
気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
気になる
求人情報 | 企業情報
メッセージ文 600文字+写真2枚
募集要項 1,200文字
応募画面へ進む
気になる
社員に聞く 2人
環境風土について 1人
フリーフォト 3枚

N2

<一覧画面>

社名
職種
キャッチコピー 40文字
企業からのメッセージ 39文字
気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
気になる
求人情報 | 企業情報
メッセージ文 300文字
募集要項 800文字
応募画面へ進む
気になる
社員に聞く 1人
フリーフォト 3枚

N1

<一覧画面>

社名
募集要項
気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
気になる
求人情報 | 企業情報
募集要項 600文字

求人原稿サイズ	求人原稿						
	デザインページ	メッセージ文		募集要項	社員に聞く	環境風土について	フリーフォト
		文字数	画像				
N5	○	約2,100文字※5	10枚	1,600文字	3人	1人	3枚
N4	–	900文字	4枚	1,600文字	3人	1人	3枚
N3	–	600文字	2枚	1,200文字	2人	1人	3枚
N2	–	300文字	–	800文字	1人	–	3枚
N1	–	–	–	600文字	–	–	–

料金表

■通常企画（全国）

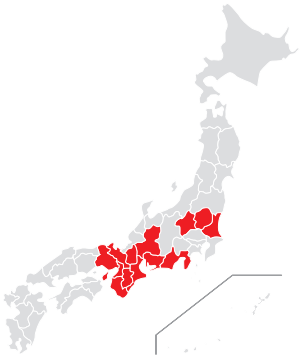
※全国の勤務地での募集が可能（勤務地の複数選択が可能）

4 週掲載					2 週掲載				
原稿サイズ	正価	年間回数券			原稿サイズ	正価	年間回数券		
		3回	6回	9回			3回	6回	9回
N5L	180万円	432万円（144万円/回）	792万円（132万円/回）	1,107万円（123万円/回）	N5	144万円	345万円（115万円/回）	636万円（106万円/回）	882万円（98万円/回）
N4L	100万円	240万円（80万円/回）	450万円（75万円/回）	630万円（70万円/回）	N4	80万円	192万円（64万円/回）	360万円（60万円/回）	504万円（56万円/回）
N3L	55万円	132万円（44万円/回）	240万円（40万円/回）	342万円（38万円/回）	N3	44万円	105万円（35万円/回）	192万円（32万円/回）	270万円（30万円/回）
N2L	35万円	81万円（27万円/回）	150万円（25万円/回）	207万円（23万円/回）	N2	28万円	60万円（20万円/回）	108万円（18万円/回）	144万円（16万円/回）
N1L	20万円	51万円（17万円/回）	96万円（16万円/回）	135万円（15万円/回）	N1	18万円	48万円（16万円/回）	90万円（15万円/回）	126万円（14万円/回）

■勤務地エリア限定プランA

※「関西」「東海」「北関東」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能

4 週掲載					2 週掲載				
原稿サイズ	正価	年間回数券			原稿サイズ	正価	年間回数券		
		3回	6回	9回			3回	6回	9回
N5L	153万円	390万円（130万円/回）	744万円（124万円/回）	1,053万円（117万円/回）	N5	115万円	294万円（98万円/回）	558万円（93万円/回）	792万円（88万円/回）
N4L	85万円	219万円（73万円/回）	408万円（68万円/回）	567万円（63万円/回）	N4	64万円	165万円（55万円/回）	306万円（51万円/回）	423万円（47万円/回）
N3L	47万円	120万円（40万円/回）	222万円（37万円/回）	306万円（34万円/回）	N3	35万円	90万円（30万円/回）	162万円（27万円/回）	225万円（25万円/回）
N2L	30万円	75万円（25万円/回）	132万円（22万円/回）	180万円（20万円/回）	N2	22万円	51万円（17万円/回）	90万円（15万円/回）	126万円（14万円/回）
N1L	17万円	45万円（15万円/回）	84万円（14万円/回）	117万円（13万円/回）	N1	13万円	36万円（12万円/回）	66万円（11万円/回）	90万円（10万円/回）



＜対象エリア＞
関西（滋賀／京都／大阪／兵庫／奈良／和歌山）、東海（岐阜／静岡／愛知／三重）、北関東（茨城／栃木／群馬）

■勤務地エリア限定プランB

※「北海道」「東北」「北陸・甲信越」「中国・四国」「九州・沖縄」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能

4 週掲載					2 週掲載				
原稿サイズ	正価	年間回数券			原稿サイズ	正価	年間回数券		
		3回	6回	9回			3回	6回	9回
N5L	135万円	345万円（115万円/回）	654万円（109万円/回）	927万円（103万円/回）	N5	110万円	282万円（94万円/回）	534万円（89万円/回）	756万円（84万円/回）
N4L	75万円	195万円（65万円/回）	366万円（61万円/回）	513万円（57万円/回）	N4	60万円	156万円（52万円/回）	294万円（49万円/回）	414万円（46万円/回）
N3L	41万円	102万円（34万円/回）	186万円（31万円/回）	252万円（28万円/回）	N3	33万円	81万円（27万円/回）	144万円（24万円/回）	198万円（22万円/回）
N2L	26万円	63万円（21万円/回）	108万円（18万円/回）	144万円（16万円/回）	N2	20万円	48万円（16万円/回）	84万円（14万円/回）	108万円（12万円/回）
N1L	15万円	39万円（13万円/回）	72万円（12万円/回）	99万円（11万円/回）	N1	12万円	33万円（11万円/回）	60万円（10万円/回）	81万円（9万円/回）

＜対象エリア＞
北海道、東北（青森／岩手／宮城／秋田／山形／福島）、北陸・甲信越（新潟／長野／富山／石川／福井／山梨）、中国・四国（鳥取／島根／岡山／広島／山口／徳島／香川／愛媛／高知）、九州・沖縄（福岡／佐賀／長崎／熊本／大分／宮崎／鹿児島／沖縄）

■長期掲載をご検討のお客様向けプラン

多職種長期プラン

基本権利
120万円

＋

4週掲載		2週掲載	
N5L	160万円	N5	125万円
N4L	80万円	N4	62万円
N3L	35万円	N3	25万円
N2L	15万円	N2	9万円
N1L	5万円	N1	4万円

※基本権利のご購入で、12週間にわたり求人原稿（全サイズ）を特別料金にて掲載可能です。 ※スタート時は基本権利の購入と1つ以上の求人原稿の掲載が必要となります。その後基本権利期間中に求人原稿の掲載がない場合でも、基本権利は継続されます。
※基本権利が残り1週間で掲載開始をする場合、1週間のみの掲載となります。2週、4週掲載をご希望の場合は、別途求人原稿への参画が必要です。 ※勤務地は全国から複数選択可能です。 ※多職種長期プランの基本権利の保有先は掲載先会社とさせていただきます。 ※基本権利期間にターゲットDMのターゲットバックをお申込みの場合は、ターゲットバックの権利も継続されます。ただし、求人原稿の掲載がない場合は、ターゲットDMの送信はできません。

■原稿の機能をより充実させる

+α 有料オプション

	内容	掲載週数	枠数制限	文字数制限	料金
TOPページテキスト情報	導線強化&PR画面で+αの情報掲載	1週間	10枠／5社ずつローテーション	30字	30万円
メッセージ一覧テキスト情報	メッセージ一覧に導線設置	1週間	2枠	40字	35万円
フリー画面	自由なレイアウトで情報掲載	2週間			8万円
説明会受付画面10日程	説明会情報掲載で興味喚起 受付・管理をスムーズに	原稿掲載期間に準ずる			12万円
説明会受付画面30日程					24万円
説明会受付画面100日程					64万円

※1社複数参画不可の有料オプションです。（説明会受付画面を除く）
※TOPページテキスト情報、メッセージ一覧テキスト情報は水曜発行号のみ参画可能です。また、本有料オプションは、PC版Webサイトのみで表示されます。
※TOPページテキスト情報は、PR1画面制作料込みの料金です。
※フリー画面は、別途制作料が発生します。

⚠ 年間回数券お申込みにあたってのご注意

1. 年間回数券のご利用にあたって

1） 年間回数券は、弊社商品であるリクナビNEXTへのお申込みにご利用いただけます。
2） 年間回数券の初回掲載は年間回数券のお申込みから1か月以内とし、利用期間は初回掲載号から1年間といたします。利用有効期限を過ぎた時点で、未利用分があった場合でも、利用有効期間の延長・未利用相当分の払い戻しはいたしません。尚、利用分は掲載申し込み時に残未利用分から差し引きます。
3） 年間回数券の保有先は請求会社とさせていただきます。
4） 年間回数券は、請求会社と同一法人、又は法人が異なる場合は以下のいずれかの条件に当てはまる掲載会社でもご利用いただけます。弊社は、年間回数券の請求会社と異なる掲載会社から年間回数券を利用した掲載依頼を受けた場合も、掲載会社が請求会社の年間回数券を利用することの承諾を得ているものとし、掲載会社からの指示のみをもって年間回数券を利用することがございますので、予めご了承ください。

a. 請求会社の経営者（代表者・役員・監査役等）もしくは従業員が掲載会社の経営者（代表者・役員監査役等）の兼務がある。
b. 請求会社と掲載会社との間で資本の出資関係がある。
c. 請求会社と掲載会社が同一FC加盟店である。
d. 請求会社が掲載会社から採用代行業務を受託しており、掲載会社1社のために当該回数券権利の全てを利用すること。

5） 年間回数券購入料金は、合計金額を一括でお支払いいただきます。
6） 年間回数券を第三者へ譲渡、転売、貸与し、または担保に供することはできません。
7） 年間回数券を利用した初回N原稿掲載日以降の解約、商品内容（回数・利用開始号）の変更、年間回数券保有先の変更はできません。

2. 事故等の措置について
天災地変及交通機関の混乱など、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますのでご了承ください。
3. その他

1） 法規・公序良俗・弊社広告掲載基準に反する場合など、年間回数券利用有効期間内でもご掲載をお断りする場合がありますのでご了承ください。この場合、お客様のご希望により未利用相当分の金額を払い戻しいたします。
2） 本「年間回数券のお申込みにあたってのご注意」の内容を遵守いただけない場合は、年間回数券サービスを終了させていただくことがあります。その際、未利用相当分の払い戻しはいたしません。

※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

さらに

時期に応じて、
特別キャンペーンもご用意！

※詳細は、営業担当にお問い合わせください。

貴社の状況に合わせて追加できる
オプションも、各種取り揃えています。

料金表

■ターゲットにアプローチする

商品名	商品内容		料金
求人告知メール	50通×1		6万円
	100通×1		10万円
	150通×1		12万円
	200通×1		14万円
	300通×1		16万円
	400通×1		18万円
	500通×1		20万円
	1,000通×1		28万円
	2,000通×1		38万円
	3,000通×1		45万円
ターゲットDM	基本	200通×1	28万円
	通数追加	100通×1	12万円
	再アプローチ	200通×1	16万円
	再アプローチ通数追加	100通×1	12万円
	ターゲットパック	200通×2	48万円
		200通×5	96万円
		200通×20	320万円
	ターゲットパックDM用添付画面（1画面）	掲載週数：2週間	8万円
	回数券DM	500通×1	20万円

※ターゲットDM用の添付画面は別途制作料が発生します。通常の返信メッセージにも添付できます。

■集客を強化

<table>
<tr><th>商品名</th><th colspan="2">商品内容</th><th>料金</th></tr>
<tr><td rowspan="3">特集</td><td colspan="2">好きなまちで働く×暮らす特集</td><td rowspan="3">3万円</td></tr>
<tr><td colspan="2">女性の転職特集</td></tr>
<tr><td colspan="2">第二新卒特集</td></tr>
<tr><td rowspan="5">外部アプローチパック</td><td>GAP50</td><td rowspan="5">配信期間：
2週間/4週間
※原稿掲載期間と同一</td><td>50万円</td></tr>
<tr><td>GAP20</td><td>20万円</td></tr>
<tr><td>GAP10</td><td>10万円</td></tr>
<tr><td>GAP5</td><td>5万円</td></tr>
<tr><td>GAP2
※勤務地エリア限定プランBのみ対象です。</td><td>2万円</td></tr>
</table>

料金表記に消費税は含まれておりません。 ※商品は変更になる場合があります。※1社（1事業所）・1職種・1雇用形態ごとに1画面でご掲載ください。 ※有料職業紹介要員募集（人材斡旋会社の斡旋登録募集）はできません。 ※労働者派遣要員募集、紹介予定派遣登録員募集は雇用形態が異なるため、1つの求人原稿に掲載することはできません。それぞれ別の求人原稿へのお申込みをお願いいたします。 ※求人告知メール、ターゲットDM、＋α有料オプションのご参画には、別途求人原稿のご掲載が必要です。 ※求人原稿の情報修正には、修正料金3万円が発生します。 ※掲載職種の変更はできかねます。新たに求人原稿のお申込みをお願いいたします。
※本ページ掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。

法律により、労働者の募集・採用に関わる年齢制限の禁止が義務付けられています

■ 雇用対策法及び高年齢者雇用安定法が定める事業主の対応ポイント

① 事業主は、労働者の募集・採用にあたって、原則として年齢不問としなければなりません。
② 年齢制限が認められる場合とは、雇用対策法施行規則に定める以下のいずれかに該当する場合のみです。
③ 事業主は労働者の方が有する能力を有効に発揮できる職業を選択でき、また必要な人材の確保ができるよう、募集・採用をしようとする際は、職務の内容や職務の遂行に必要な適性、能力、経験、技能等の程度などをできる限り詳しく明示するよう努めてください。
④ 65歳未満を上限年齢とする募集・採用について、応募者からその理由を求められた場合は、書面の交付や電子メールの送付によって遅滞なく理由を明示するようにして下さい（※口頭では認められていません）。

■ 例外的に年齢制限が認められる場合とは
雇用対策法施行規則では次のいずれかに該当した場合に限り、年齢制限が認められることとされています。

1号　定年年齢を上限として、当該上限年齢未満の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合
2号　労働基準法等法令の規定により年齢制限が設けられている場合
3号のイ　長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、若年者等を募集・採用する場合
長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、新規学卒者等の若年者等を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合（経験不問に限り、新規学卒者以外の者にあっては、新規学卒者と同等の処遇により募集・採用する場合に限る）
3号のロ　技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層に限定して募集・採用する場合
特定の職種において労働者数が相当程度少ない年齢層（※）の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合
※30歳～49歳のうちの特定の5～10歳幅の年齢層であって、同じ年齢幅の上下の年齢層と比較して労働者数が1/2以下である場合
3号のハ　芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請がある場合
3号のニ　60歳以上の高年齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する施策の対象となる者に限定して募集・採用する場合
60歳以上の高年齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する国の施策の対象となる者（例：中高年トライアル雇用の対象者）に限定して募集・採用する場合

■ リクルートの求人媒体における広告の表記について
募集・採用にあたって年齢制限を設けられる場合には、広告のご出稿またはサービスのご利用の際に、営業担当者から例外事由のいずれに該当するのかを確認させていただきます。
応募者から上限年齢を設けることについて理由の明示を求められた場合は、法律に則ってご対応くださいますようお願いいたします。

最短1週間で掲載！

開始希望日の5営業日前までにはお申込みを

1

打ち合わせ

2

原稿制作

3

掲載

7月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
3	4	5 ●	6	7 ●	8	9
10	11	12 ●	13	14 ●	15	16
17	18	19 ●	20	21 ●	22	23
24	25	26 ●	27	28 ●	29	30
31						

8月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1	2 ●	3	4 ●	5	6
7	8	9 ●	10	11 ●	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23 ●	24	25 ●	26	27
28	29	30 ●	31			

9月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 ●	2	3
4	5	6 ●	7	8 ●	9	10
11	12	13 ●	14	15 ●	16	17
18	19	20 ●	21	22 ●	23	24
25	26	27 ●	28	29 ●	30	

10月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4 ●	5	6 ●	7	8
9	10	11 ●	12	13 ●	14	15
16	17	18 ●	19	20 ●	21	22
23	24	25 ●	26	27 ●	28	29
30	31					

11月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1 ●	2	3 ●	4	5
6	7	8 ●	9	10 ●	11	12
13	14	15 ●	16	17 ●	18	19
20	21	22 ●	23	24 ●	25	26
27	28	29 ●	30			

12月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 ●	2	3
4	5	6 ●	7	8 ●	9	10
11	12	13 ●	14	15 ●	16	17
18	19	20 ●	21	22 ●	23	24
25	26	27 ●	28	29	30	31

1月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5 ●	6	7
8	9	10 ●	11	12 ●	13	14
15	16	17 ●	18	19 ●	20	21
22	23	24 ●	25	26 ●	27	28
29	30	31 ●				

2月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
			1	2 ●	3	4
5	6	7 ●	8	9 ●	10	11
12	13	14 ●	15	16 ●	17	18
19	20	21 ●	22	23 ●	24	25
26	27	28 ●	29			

3月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1 ●	2	3
4	5	6 ●	7	8 ●	9	10
11	12	13 ●	14	15 ●	16	17
18	19	20 ●	21	22 ●	23	24
25	26	27 ●	28	29 ●	30	31

※●＝掲載日
※入稿日は、営業にお問い合わせください。

お申込みのお問い合わせは

リクナビNEXT営業担当

or

リクルート法人お客さまセンター：社員採用お問合せ窓口

0120-98-3046 ※受付時間：9:00～18:00（土日祝日、年末年始の弊社休業日を除く）

お申込みにあたってのご注意事項：必ずご確認ください

- お申込みいただいたお客様には、「リクナビNEXT利用約款」が適用されます。
- リクナビNEXTにご掲載いただく際は、実際に使用できるE-mailアドレス（携帯メールアドレスも可）が必要となります。
- 弊社参画規定により掲載をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。
- 途中で掲載やオプションの利用を停止した場合も、掲載料金の精算や返金はいたしかねますのでご了承ください。

【他サイトへの情報提供について】リクナビNEXTに掲載された求人情報は、有力ポータルサイトを中心とした他サイトにも情報提供されております。
【更新時間について】サイトにより若干表示形式や更新日が異なりますので予めご了承ください。
リクナビNEXTは掲載開始日の午前中までに更新いたします。
【動作環境について】リクナビ NEXT 企業管理画面は、以下の環境外での動作は保証いたしかねます。
ブラウザ:Internet Explorer®11（デスクトップ版）
Internet Explorer® は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標です。
【障害発生時の対応について】万が一、休日に障害が発生した場合につきましては、翌営業日以降に対応させていただくことを予めご了承ください。
【事故などの措置について】天災地変および交通機関の混乱等、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますので予めご了承ください。

株式会社リクルート（RCL）は、転職希望者に正しく伝わる求人情報を提供するために、独自の制作規定に沿った原稿制作や、専任担当者による制作原稿の内容確認および修正依頼といった、品質向上の取り組みを行っております。上記の取り組みに、ご理解・ご協力の程、よろしくお願いいたします。

RECRUIT

2023年7月版

※本誌掲載内容は2023年6月時点の情報であり、変更になる可能性があります。※最新情報は別途リクルートからご案内する内容をご確認ください。